

Attraktionskraft

Säkrad kompetensförsörjning ses som en av huvudutmaningarna för den svenska elektronikbranschen. Projektet Attraktionskraft har som övergripande mål att öka andelen elever som till gymnasiet väljer program som är relevanta för en framtida anställning i elektronikbranschen.

Rekrytering till gymnasiet är en gemensam fråga för många av de strategiska innovationsprogrammen. Den genomförda del 1 av projektet har handlat om att identifiera och utvärdera existerande initiativ för att skapa ökat teknikintresse bland ungdomar. I ett senare skede är målet att tillsammans med andra strategiska innovationsprogram skala upp något eller några av dessa initiativ så att de gör en reell skillnad på nationell nivå. Ett annat uppnått mål med projektet var att förstå behovet av informationsmaterial hos och etablera kommunikationskanaler till lärare och studievägledare så att dessa kan sprida information om elektronikbranschen och dess betydelse för Sverige som industrination. Genomfört i större skala kommer information, inspiration och utbildning att höja lärare och studievägledares förmåga att förmedla branschens kompetensbehov. Det i sin tur leder till ökat intresset bland ungdomar att arbeta med de utmaningar som branschen och samhället står inför.

Resultat

En utförlig beskrivning av resultaten från projektet fram till sommaren 2016 finns att läsa i rapporten [Attraktionskraft del 1](#).

Nätverket med viktiga aktörer inom kompetensförsörjning som:

- Skolverket
- Studie -och Yrkesvägledare
- Arbetsförmedlingen
- Elektronikbranschen i Sverige

Nästa steg föreslogs och pågår/ är genomförda

- Läromedel för grundskolan
>NTA-tema
- Samarbete med andra SIP:ar
- Skolverkets programråd
- Gemensamma arrangemang i nätverket

Exempel på aktörer att samarbeta med:

- Science Center
> Tekniska muséet m.m.
- KomTek
- NTA-organisationen
> Temalådor
- Teknikföretagen
- Vetenskapens hus
- CETIS
- Svenska lärosäten